



BON,
C'EST QUAND
LA LIBÉRATION
DES FEMMES?



Ne pas jeter (les femmes) sur la voie publique

éditeur responsable: Carl de Moncharline - 0900 444 719

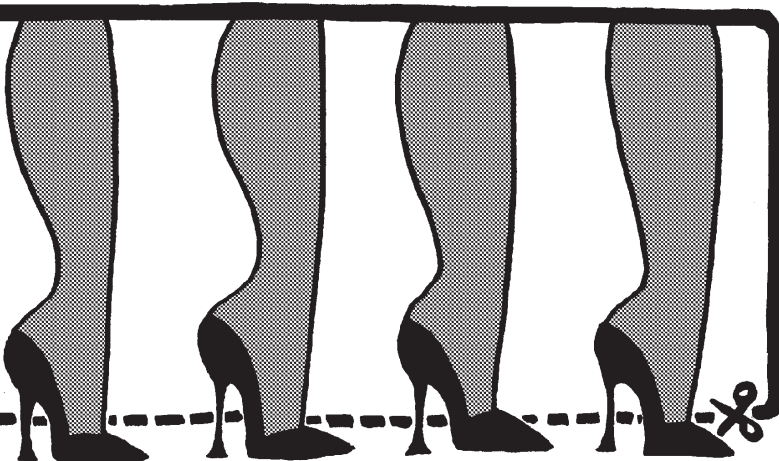
BON,
C'EST QUAND
LA LIBÉRATION
DES FEMMES?



Ne pas jeter (les femmes) sur la voie publique

éditeur responsable: Carl de Moncharline - 0900 444 719

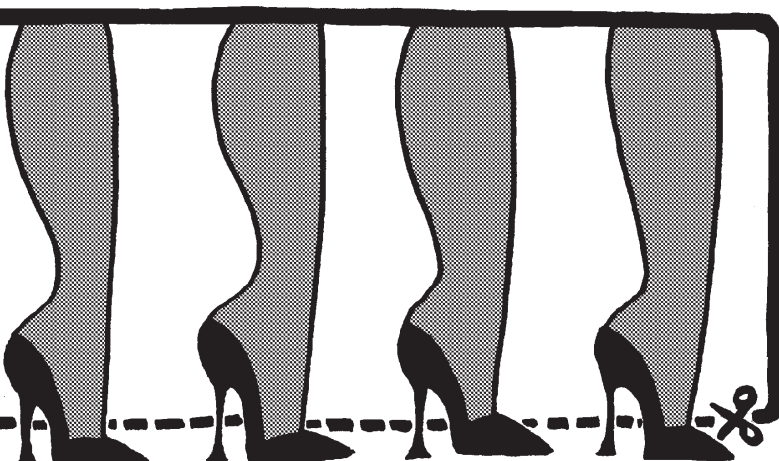
BON,
C'EST QUAND
LA LIBÉRATION
DES FEMMES?



Ne pas jeter (les femmes) sur la voie publique

éditeur responsable: Carl de Moncharline - 0900 444 719

BON,
C'EST QUAND
LA LIBÉRATION
DES FEMMES?



Ne pas jeter (les femmes) sur la voie publique

éditeur responsable: Carl de Moncharline - 0900 444 719

TALONS HAUTS ET IDEES PLATES

Grand événement à Bruxelles le 6 juillet prochain : la première course en talons aiguille pour "fêter" l'ouverture des soldes et attirer le chaland dans le haut de la ville, un dimanche d'été !

Des femmes qui courent pour gagner un chèque de 10.000 euros, qui trébuchent, qui tombent, peut-être !

"Glamour" et tordant, en effet !

Surtout pour les chevilles...

Cette course est totalement indécente,

pour plusieurs raisons :

- elle ridiculise les femmes et met leur intégrité physique en danger (risque de chute, d'entorse... d'ailleurs, cynisme ou humour involontaire, une entreprise de bandages et de sparadraps figure parmi les sponsors...); sans compter les critères de sélection des concurrentes

(sur photo !);

- elle renforce les stéréotypes les plus éculés, avec les "hordes de femmes... qui se déchaînent sur la piste" (sic !) et vont à la chasse aux "bonnes affaires", tandis que les hommes, eux, se concentrent sur leurs e-mails et des jeux vidéo !

Les soldes étant présentées comme une espèce de "loisir pour femmes" (justifiant, bien sûr, l'ouverture des magasins le dimanche...), comme si les hommes, eux, ne devaient ni s'occuper de leurs vêtements ni se préoccuper d'habiller les enfants que pourtant, selon les dernières découvertes scientifiques, on fait à deux !

- enfin, cet appel à la consommation de luxe est une insulte pour tous ceux (et toutes celles) qui ne font pas les soldes par "plaisir" mais parce qu'il faut bien se débrouiller avec des budgets de plus en plus serrés !

Pour toutes ces raisons, le Collectif

Sold'@ (prononcer : Sold-ad) s'insurge contre cet événement et le fera savoir à sa manière, en direct.

TALONS HAUTS ET IDEES PLATES

Grand événement à Bruxelles le 6 juillet prochain : la première course en talons aiguille pour "fêter" l'ouverture des soldes et attirer le chaland dans le haut de la ville, un dimanche d'été !

Des femmes qui courent pour gagner un chèque de 10.000 euros, qui trébuchent, qui tombent, peut-être !

"Glamour" et tordant, en effet !

Surtout pour les chevilles...

Cette course est totalement indécente,

pour plusieurs raisons :

- elle ridiculise les femmes et met leur intégrité physique en danger (risque de chute, d'entorse... d'ailleurs, cynisme ou humour involontaire, une entreprise de bandages et de sparadraps figure parmi les sponsors...); sans compter les critères de sélection des concurrentes

(sur photo !);

- elle renforce les stéréotypes les plus éculés, avec les "hordes de femmes... qui se déchaînent sur la piste" (sic !) et vont à la chasse aux "bonnes affaires", tandis que les hommes, eux, se concentrent sur leurs e-mails et des jeux vidéo !

Les soldes étant présentées comme une espèce de "loisir pour femmes" (justifiant, bien sûr, l'ouverture des magasins le dimanche...), comme si les hommes, eux, ne devaient ni s'occuper de leurs vêtements ni se préoccuper d'habiller les enfants que pourtant, selon les dernières découvertes scientifiques, on fait à deux !

- enfin, cet appel à la consommation de luxe est une insulte pour tous ceux (et toutes celles) qui ne font pas les soldes par "plaisir" mais parce qu'il faut bien se débrouiller avec des budgets de plus en plus serrés !

Pour toutes ces raisons, le Collectif

Sold'@ (prononcer : Sold-ad) s'insurge contre cet événement et le fera savoir à sa manière, en direct.

TALONS HAUTS ET IDEES PLATES

Grand événement à Bruxelles le 6 juillet prochain : la première course en talons aiguille pour "fêter" l'ouverture des soldes et attirer le chaland dans le haut de la ville, un dimanche d'été !

Des femmes qui courent pour gagner un chèque de 10.000 euros, qui trébuchent, qui tombent, peut-être !

"Glamour" et tordant, en effet !

Surtout pour les chevilles...

Cette course est totalement indécente,

pour plusieurs raisons :

- elle ridiculise les femmes et met leur intégrité physique en danger (risque de chute, d'entorse... d'ailleurs, cynisme ou humour involontaire, une entreprise de bandages et de sparadraps figure parmi les sponsors...); sans compter les critères de sélection des concurrentes

(sur photo !);

- elle renforce les stéréotypes les plus éculés, avec les "hordes de femmes... qui se déchaînent sur la piste" (sic !) et vont à la chasse aux "bonnes affaires", tandis que les hommes, eux, se concentrent sur leurs e-mails et des jeux vidéo !

Les soldes étant présentées comme une espèce de "loisir pour femmes" (justifiant, bien sûr, l'ouverture des magasins le dimanche...), comme si les hommes, eux, ne devaient ni s'occuper de leurs vêtements ni se préoccuper d'habiller les enfants que pourtant, selon les dernières découvertes scientifiques, on fait à deux !

- enfin, cet appel à la consommation de luxe est une insulte pour tous ceux (et toutes celles) qui ne font pas les soldes par "plaisir" mais parce qu'il faut bien se débrouiller avec des budgets de plus en plus serrés !

Pour toutes ces raisons, le Collectif

Sold'@ (prononcer : Sold-ad) s'insurge contre cet événement et le fera savoir à sa manière, en direct.

TALONS HAUTS ET IDEES PLATES

Grand événement à Bruxelles le 6 juillet prochain : la première course en talons aiguille pour "fêter" l'ouverture des soldes et attirer le chaland dans le haut de la ville, un dimanche d'été !

Des femmes qui courent pour gagner un chèque de 10.000 euros, qui trébuchent, qui tombent, peut-être !

"Glamour" et tordant, en effet !

Surtout pour les chevilles...

Cette course est totalement indécente,

pour plusieurs raisons :

- elle ridiculise les femmes et met leur intégrité physique en danger (risque de chute, d'entorse... d'ailleurs, cynisme ou humour involontaire, une entreprise de bandages et de sparadraps figure parmi les sponsors...); sans compter les critères de sélection des concurrentes

(sur photo !);

- elle renforce les stéréotypes les plus éculés, avec les "hordes de femmes... qui se déchaînent sur la piste" (sic !) et vont à la chasse aux "bonnes affaires", tandis que les hommes, eux, se concentrent sur leurs e-mails et des jeux vidéo !

Les soldes étant présentées comme une espèce de "loisir pour femmes" (justifiant, bien sûr, l'ouverture des magasins le dimanche...), comme si les hommes, eux, ne devaient ni s'occuper de leurs vêtements ni se préoccuper d'habiller les enfants que pourtant, selon les dernières découvertes scientifiques, on fait à deux !

- enfin, cet appel à la consommation de luxe est une insulte pour tous ceux (et toutes celles) qui ne font pas les soldes par "plaisir" mais parce qu'il faut bien se débrouiller avec des budgets de plus en plus serrés !

Pour toutes ces raisons, le Collectif

Sold'@ (prononcer : Sold-ad) s'insurge contre cet événement et le fera savoir à sa manière, en direct.